

Всероссийская акция «Народная культура для школьников»

Методические рекомендации

Москва, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

№	Название раздела	Стр.
1.	Концепция проведения акции	3
2.	Механизмы реализации акции	7
3.	Содержание проекта. Описание народных календарных праздников	11
4.	Формы общения с объектами народной культуры	28

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Общие положения проекта

Сохранение нематериального наследия народов России в последние годы признано одной из важнейших стратегий культурной политики нашего государства. Положительный опыт регионов, в которых приняты законы о сохранении и поддержке традиционной народной культуры, показывает, что данная деятельность способствует оздоровлению общества, снижению уровня преступности, укреплению института семьи, поддержке морально-этических ценностей, воспитанию толерантности и уважения к обычаям, исторически сложившимся в культурных практиках народов России, сохранению этнокультурного многообразия в масштабах многонационального государства.

Проект «Всероссийская акция «Народная культура для школьников» отличается рядом особенностей, которые не только выделяют его на фоне других культурных проектов, но и обеспечивают его успешную реализацию в современных условиях. Одной из них является возможность опереться на деятельность учреждений культурно-досугового типа, при которых существуют народно-певческие, хореографические и театральные коллективы фольклорной направленности, а также музеи и комнаты народного быта. Таким образом привлекается мощный методический потенциал, апробированный и скорректированный в конкретных условиях; осуществляются важнейшие методические требования наглядности и интерактивности, помогающие быстрому и успешному освоению новых знаний.

Не менее важен лежащий в основе проекта принцип активного личного участия школьников во всех предложенных форматах мероприятий, призванный повысить творческую направленность и инновационный характер проекта, а также обеспечить высокий уровень заинтересованности его участников.

Наконец, существенной особенностью следует считать использование опыта организуемых повсеместно праздников, фестивалей и конкурсов народной культуры по различным направлениям, а также существующих у многих народов РФ традиционных обрядов, сохраняющихся в живом бытовании. Степень вовлеченности учащихся в эту деятельность может обеспечить, с одной стороны, повышение уровня знаний школьников о традиционной народной культуре, а с другой — повысить массовость события и разнообразие задействованных в нем форм.

Обоснование значимости проекта

Культурно-досуговые учреждения клубного типа не случайно выбраны основной площадкой для реализации Всероссийской акции «Народная культура для школьников». По данным Главного информационно-вычислительного центра Минкультуры России за 2019 год число этих учреждений, включая обособленные структурные подразделения, составило 42677 единиц. Наличие этой, столь представительной, институции определяют уникальность российской социокультурной ситуации с точки зрения сохранения и развития традиционной культуры. Из общего числа организаций по данным ГИВЦ Минкультуры 861 клубное учреждение официально занимается музейной деятельностью. И подавляющее большинство таких музейных подразделений — это музеи народного быта и народной культуры. Если говорить о кадровом потенциале КДУ, то согласно тем же данным ГИВЦ — это 278822 человека, то есть огромная армия специалистов, посвятивших свою жизнь сохранению и приумножению культурного потенциала россиян, который во многом определяется основами, заложенными в традиционных культурах народов России.

Клубное учреждение всегда имело особое значение для рекреации и коммуникации населения. Помимо традиционного распространения продуктов культуры, сохранения и развития разнообразных форм народного творчества, клубы, наряду с театрами, музеями, библиотеками обеспечивают единое культурное пространство государства, этноса, нации. По своей первоначальной сути, клуб — это общественная организация, объединяющая на добровольной основе группы людей в целях общения, связанных с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами, а также для совместного отдыха и развлечений. Важно подчеркнуть, что клубное учреждение является таким же производителем человеческого капитала, каким является образование.

Для кого работают клубы? Организованные по территориальному признаку они, можно сказать, рассчитаны на представителей различных групп населения, проживающих в данной местности. Однако, на практике оказывается, что клубы работают не со всеми, а, в основном, с определенными социальными и возрастными группами. Исследования, проведенные в последние годы Государственным Российским Домом народного творчества имени В.Д. Поленова совместно с Институтом социологии РАН, показывают, что в среднем по стране до 80% контингента участников клубных объединений составляют в равных долях пенсионеры и дети до 16 лет. Указанные категории особенно нуждаются в рекреационном и содержательном досуге, кроме того, именно люди старшего поколения испытывают огромную духовную потребность в воспроизведении элементов народной культуры, а дети являются той аудиторией, которая наиболее восприимчива к воспитательному и

образовательному аспекту в тех или иных проявлениях традиционной народной культуры.

В целом ряде регионов успешно реализуется опыт межведомственного взаимодействия между клубными учреждениями и общеобразовательными. Руководители творческих формирований активно приглашаются на открытые уроки и мастер-классы, проводимые на базе школ и учреждений дополнительного образования. Зачастую народные мастера ведут уроки труда для школьников и это продиктовано не столько кадровым голодом, сколько системной работой по приобщению детей к традициям народных ремесел.

На базе культурно-досуговых учреждений накоплен богатейший опыт по проведению мероприятий, популяризирующих традиционную культуру во всех ее проявлениях, начиная от народного танца и пения, и кончая декоративно-прикладным творчеством. Значительно повысилась популярность такой формы клубной работы, как организация и проведение массовых гуляний и ярмарок, фольклорных праздников, этнофестивалей под открытым небом. Руководители клубных учреждений стали понимать перспективность этого направления и делают все от них зависящее, чтобы клуб стал центром такой работы.

Набирает популярность создание на базе КДУ историко-просветительских или историко-краеведческих объединений, когда под руководством энтузиастов собираются люди, заинтересованные в углубленном и живом изучении истории, быта и культурных традиций своего края. Такие объединения активно работают со школьной аудиторией, проводя циклы лекций, уроков-конкурсов, мастер-классов, встреч со старожилами.

Но основным ресурсом, позволяющим приобщать подрастающее поколение к народным традициям, являются, конечно, фольклорные коллективы. Именно участники таких формирований собирают фольклор во время выездных экспедиций, на основе собранных материалов ставят обрядовые композиции и проводят календарные мероприятия, призванные как сохранить народные обычаи и традиции, так и познакомить с ними широкий круг детей и молодежи.

Можно еще долго перечислять те форматы работы, которые успешно реализуются на базе культурно-досуговых учреждений и направлены на сохранение и популяризацию нематериального культурного наследия народов нашей великой Родины. Задача данных методических рекомендаций — дать практические советы по использованию этого богатейшего ресурса при проведении акции «Народная культура для школьников».

Цель проекта — знакомство подрастающего поколения с базовыми основами традиционной народной культуры, формирование интереса школьников к народным традициям, понимание их особенностей и взаимосвязи отдельных сфер народного творчества (музыкально-

поэтический и словесный фольклор, традиционная народная музыка, народный театр и декоративно-прикладное искусство). Каждая сфера народной культуры рассматривается в двух аспектах: как важнейшая часть культурного наследия народов Российской Федерации и вместе с тем, как часть народного художественного творчества и воспитания детей и подростков.

Задачи проекта:

— возрождение и реконструкция традиционных форм праздничной, игровой и обрядовой деятельности детей и подростков в сочетании с современными онлайн-технологиями, разработанными в новых социокультурных условиях;

— повышение уровня знаний школьников об основных жанрах и стилях музыкально-поэтического творчества, народного танца, народной инструментальной музыки разных региональных и этнических традиций России;

— формирование системы представлений о смысловых основах традиционной народной культуры и их связи с базовыми мировоззренческими концептами современности;

— внедрение полученных знаний в современную практику с использованием культурных моделей, выработанных в молодёжной среде.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АКЦИИ

Всероссийская акция «Народная культура для школьников» – это цикл мероприятий, включающий в себя исследовательские просветительские и творческие мероприятия, направленные на вовлечение школьников разных возрастов в изучение и популяризацию многонациональной традиционной культуры народов Российской Федерации через современные онлайн и оффлайн-форматы культурно-досуговой деятельности.

Основные направления реализации проекта:

Творческое направление «Этноперемена» - развитие творческих компетенции путем активного участия школьников региона в подготовке и проведении тематических культурно-массовых мероприятий, направленных на популяризацию многонациональных традиций народов Российской Федерации: детских и юношеских концертов, фестивалей, выставок, экскурсий, как в очном, так и онлайн-форматов.

Расширение кругозора через участие в деятельности клубных формирований и занятия в творческих коллективах, посещение репетиций народно-певческих, хореографических и инструментальных коллективов фольклорной направленности, участие в мастер-классах, общение с деятелями культуры и хранителями традиций.

Исследовательское направление «Веб-экспедиция» – создание условий для развития интеллектуального творчества учащихся, привлечение их к исследовательской и проектной работе, направленной на сохранение и возрождение народных традиций.

В рамках направления предполагается проведение всероссийской акций «Веб-экспедиция» и других мероприятий, направленных на развитие познавательно-исследовательской деятельности детей среднего и старшего школьного возраста.

Просветительское направление «ФолкУрок» – знакомство детей с богатым нематериальным культурным наследием нашей страны, создание условий для познавательной деятельности учащихся через привлечение к участию и организации научно-просветительских и образовательных акций с использованием интерактивных и цифровых технологий.

В рамках направления предполагается проведение всероссийской акции «ФолкУрок» и других просветительских мероприятий.

Сроки проведения мероприятий проекта:

— январь-март 2021 года.

Целевая аудитория проекта:

— школьники всех возрастов,
— родители,
— педагоги общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования,
— работники культурно-досуговых учреждений, руководители клубных формирований.

Организаторы мероприятий в регионах:

— региональные и муниципальные культурно-досуговые учреждения.

Реализация проекта основывается на следующих принципах:

— принцип добровольности участия школьников в мероприятиях проекта;
— принцип открытости, то есть участвовать в мероприятиях проекта может любой школьник;
— принцип доступности, так как участие в мероприятиях проекта является бесплатным;
— принцип компетентности, предполагающий, что разработкой и подготовкой мероприятий проекта занимаются признанные специалисты в области культуры и народного творчества.

Основные этапы реализации проекта:

Декабрь 2020 – январь 2021 года – подготовка основных положений Всероссийской акции «Народная культура для школьников».

Январь 2021 года – старт Всероссийской акции «Народная культура для школьников», проведение акции «Онлайн-колядки».

Февраль 2021 года – проведение онлайн-акций «Веб-экспедиция», «Фолкурок» и других мероприятий.

Март 2021 года – проведение акции «Весенняя этноперемена», подведение итогов Всероссийской акции «Народная культура для школьников».

Информационное сопровождение мероприятий акции:

Эффективное информационное сопровождение позволит создать условия для успешного проведения всех мероприятий акции и популяризации многонациональной культуры Российской Федерации. Все этапы подготовки и проведения мероприятия будут освещаться в федеральных, региональных и муниципальных в СМИ. Основными информационными площадками станут официальные сайты региональных и муниципальных культурно-досуговых учреждений, в том числе, официальный сайт Государственного Дома народного творчества имени В.Д. Поленова www.rusfolk.ru.

Основные принципы

1. Использование всего многообразия современных интернет-каналов:

- социальные сети;
- корпоративные сайты;
- специализированные платформы, например «Культура.РФ»
- видеохостинги, онлайн-кинотеатры и стриминговые платформы;
- мессенджеры;
- вебинарные комнаты и т.п.

Проведение онлайн-акции предполагает активное продвижение в социальных сетях. В настоящее время в подростковой аудитории популярны такие социальные сети, как Instagram, TikTok и Likee. Платформы TikTok и Likee предполагают создание коротких оригинальных видео и имеют в своем арсенале весь необходимый для этого инструментарий, понятный для школьников разных возрастов.

Участники акции могут сами создавать тематические ролики, проводить прямые эфиры.

2. Ориентация на целевую аудиторию

Основной задачей является донесение информации о мероприятиях проекта до целевой аудитории – школьников, учителей, родителей. При организации информационной деятельности основное внимание необходимо уделить получению обратной связи. Большую роль в работе играет актуальность и достоверность материала, адресность, высокая оперативность и непрерывность, с акцентом на выбранную целевую группу проекта.

Важно избегать сложных и длинных текстов, богатых канцеляризмами и узкопрофессиональными терминами.

3. Единый фирменный стиль

Для формирования единого образа в публикации будут отмечаться общими хештегами акции #фолкурок #этноперемна #традициившколу.

В основе фирменного стиля используется айдентика Всероссийской акции «Культура для школьников».

Ярким молодёжным трендом являются маски дополненной реальности. Сегодня маски для социальных сетей могут создавать и сами пользователи социальных сетей. Это еще один способ активизации творческих способностей молодежи и привлечение внимания к акции.

5. Работа с молодежными лидерами и блогеров

Активное взаимодействие с популярными в регионе интернет-авторами, популяризирующими народное творчество, многообразие культур народов России, позволит привлечь новую, в том аудиторию.

Лидеры молодежных этноинициатив, активные общественные деятели, этноблогеры, тревел-блогеры могут показать личный пример бережного отношения к традициям, помочь сориентироваться в огромном культурном пространстве.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Описание народных календарных праздников

Сроки осуществления проекта - с 14 января 2021 г. по 31 марта 2021г.

Этот период у всех народов, проживающих в Российской Федерации, связан с несколькими важными этапами народного календаря, знаменующими начало Нового года, проводы зимы и встречу весны. Глубинный смысл многих действий, совершаемых в обозначенное время, во многом совпадает, что влечёт за собой сходство отдельных обычаев у разных народов.

Смысл проекта «Народная культура для школьников» состоит в том, чтобы поддерживать традиционные практики каждого народа, не унифицируя их, сохраняя их своеобразие, заключающееся и в сроках проведения праздников, и в их названиях, и во множестве деталей, имеющих важное символическое значение для представителей различных народов и этнических групп. Ниже мы представляем фактологическую базу — описание праздников, отмечаемых у народов России в период с января по март. Эта база должна стать основой мероприятий проекта, осуществляемых в различных форматах.

СВЯТКИ В РУССКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЯХ

У русских существует множество региональных и локальных традиций празднования Святков. В тех регионах, где исторически позиция православной Церкви в прошлом была сильной и церковные правила заметно влияли на народную культуру, святочные обрядовые практики несут более ярко выраженную христианскую окраску; там, где Церковь не имела такой сильной власти, лучше сохранились древние поверья и обычаи.

Из всего святочного обрядового комплекса мы выбрали наиболее известные и сохранившиеся лучше других в живом бытовании практики, связанные с поздравительными обходами дворов с пением обрядовых песен — колядованием. Такие обходы в разных регионах России традиционно приурочены к кануну Рождества (6.01), Васильевскому вечеру (13.01, старый Новый Год), гораздо реже — к Крещенскому сочельнику (18.01). На Русском Севере (Архангельская, Вологодская, Кировская области), Северо-Западе (Новгородская, Ленинградская, Псковская области) и в Приуралье (Пермская область) в текстах песен-колядок, обрядовых атрибутах достаточно сильно выражены христианские мотивы; это связано не только с обилием в этих местах в прошлом крупных православных центров — монастырей, но и с значительной ролью старообрядчества в формировании традиционной культуры региона. Поэтому в процессе рождественских обходов наряду с фольклорными календарно-обрядовыми песнями могли звучать и народные варианты церковных песнопений – тропаря, ирмоса и

кондака Рождества. Христианские мотивы гораздо реже присутствуют в текстах обрядовых песен новогодних обходов 13 января, их содержательной основой гораздо чаще становится величание дома и его хозяев.

Дети совершают обходы отдельно от взрослых, обычно — ранним вечером (взрослые ходят позже); они собираются небольшими группами, по 4-5 человек. Иногда могли образовываться группы, объединяющие детей одного возраста; в других случаях допускалось участие и младших, и старших детей в одной группе. В целом возраст участников детских и подростковых святочных обходов мог колебаться от 5-6 до 16-18 лет. В каждой группе выделяется лидер-вожак, он обычно ведет диалог с хозяевами дома и руководит всем процессом колядования. Подарки, полученные за колядование, складывают либо в одну большую сумку-торбу (в этом случае назначается еще один лидер колядовщиков — мехоноша), либо в несколько сумок, которые несут все участники обходов. Нередко процесс обхода дворов сопровождается ряжением — колядовщики надевают маски животных, вывернутые шубы, наряжаются стариками, привязывают к спине «горбы», мажут лица сажей и т.д. В каждой традиции существовали свои правила поведения колядовщиков: где-то они не должны были входить в дом, поздравляли хозяев под окнами, в других местах — останавливались на пороге.

В областях русско-белорусского и русско-украинского пограничья (Смоленской, Брянской, на юге Псковской, в Белгородской области и на Кубани) сохранились наиболее древние формы святочных обходов. Так, например, в Брянской области было принято под старый Новый Год «водить козу». Этот обычай, в прежнее время соблюдаемый взрослыми, в последние десятилетия прочно вошёл в детский быт. «Вожделение козы» совершалось достаточно большой группой участников: до 7-8 человек. «Козой» обычно наряжали одного бойкого парня, надевали на него овчинный тулуп мехом наружу, на голову — маску козы, нередко с настоящими рогами. «Козу» могли изображать двое участников, в этом случае они вставали один за другим, и их накрывали одной шубой; передний держал голову козы на палке, вдетой в рукав шубы; тот, кто находился сзади наклонялся и охватывал переднего руками, склоняясь к его спине. «Козу» водил на верёвке лидер группы (*вожатый*), вместе они разыгрывали целое представление под обрядовую песню: в определённый момент «коза» падала, вожатый просил у хозяев еду, чтобы «оживить козу», после чего она поднималась и начинала плясать. К «козе» присоединялись все присутствующие. В группе желательно было участие музыканта — гармониста или балалаечника, который играл наигрыши «под пляску». Собранное угощение участники обходов несли в специально выбранный дом или в сельский Дом культуры, где устраивалось совместное угощение.

Другой вид обходов, также сохранившийся в южных областях России и на территориях, пограничных с Белоруссией и Украиной — «посевание», которое совершается утром 14 января, ещё затемно. Чаще всего это —

рабочий день, дети учатся в школе, поэтому стараются успеть обежать дворы своего села до уроков. В большинстве регионов в «посевании» участвует только мужская часть населения, но в западных районах Брянской области наряду с мальчиками в этих обходах могут участвовать и девочки.

От колядования эти обходы отличаются тем, что их участники, войдя в дом, останавливаются на пороге и, скандируя короткие ритмические речитативы («Сею-вею, посеваю, с Новым годом поздравляю»; «Сето-сето, на новое лето» и др.), разбрасывают по полу зерно, таким образом желая хозяевам благополучия и богатого урожая. Затем так же, как и во время колядования, они получают от хозяев угощение и подарки.

Рекомендуемые методические материалы

1. Бернштам Т.А., Лапин В.А. Виноградье – песня и обряд // Русский Север. Проблемы этнографии и фольклора. Л., 1981. С. 3–109.
2. Боронина Е.Г. Уроки музыкального фольклора для детей. М., 2014.
3. Виноградова Л.Н. Щедрование // Славянские древности. Этнолингвистический словарь. Т. 5. М., 2012. С. 586–587.
4. Виноградова Л.Н., Плотникова А.А. Ряжение // Славянские древности. Этнолингвистический словарь. Т. 4. М., 2009. С. 519–525.
5. Гилярова Н.Н. Голоса Хопра: книга для взрослых и детей. М., 2001.
6. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству (1–2 год обучения). М., 1996.
7. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству. Часть II. (3–4 год обучения). М., 1999.
8. Зимние поздравительные обходы дворов в селе Большебыково Красногвардейского района Белгородской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHMR>
9. Марченко Ю.И. Зимние празднично-поздравительные песни в районах русско-белорусско-украинского пограничья // Русский фольклор. Т. 30. СПб., 1999. С. 320–375. Т. 31. СПб., 2001. С. 238–304.
10. Народное музыкальное творчество: учебник / Отв. ред. О.А. Пашина. СПб., 2005.
11. Народное музыкальное творчество: хрестоматия / Отв. ред. О.А. Пашина. 2-е изд. СПб., 2008.
12. Обряд колядования в южных районах Псковской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXGwU>.
13. Пашина О.А. Календарно-песенный цикл у восточных славян. М., 1998.
14. Рождественские обряды «обход коляды» и «вождение лошади» в с. Пады Панинского района Воронежской области [Электронный

- ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHJJ>.
- 15.Рождественские обходы дворов пастухом в Рамонском районе Воронежской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHZ>.
 - 16.Русский праздник: Праздники и обряды земледельческого календаря: Иллюстрированная энциклопедия. СПб., 2002.
 - 17.Русская народная песня для детей. В помощь музыкальным работникам дошкольных образовательных учреждений, учителям пения начальной и средней школы / Сост. Е.И. Яковишина. СПб., 1999.
 - 18.Русский фольклор: программно-методические материалы. 1–4 классы / Авт.-сост. Л.Л. Куприянова. М., 2008.
 - 19.Рыблова М.А. Календарные праздники донских казаков. Волгоград, 2014.
 - 20.Святочные обходы дворов в Судогодском районе Владимирской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHgE>.
 - 21.Святочные хороводы в Глинковском районе Смоленской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHBP>.
 - 22.Святочный обход дворов с пением «виноградий» в западных районах Псковской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXGsi>.
 - 23.Смоленский музыкально-этнографический сборник. Т.1. Календарные обряды и песни. М., 2003.
 - 24.Традиция щедрования в Климовском районе Брянской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXHAW>
 - 25.Чижикова Л.Н. Русско-украинское пограничье: История и судьбы традиционно-бытовой культуры. М., 1988.
 - 26.Щуров В.М. Южнорусская песенная традиция. М., 1987.

МАСЛЕНИЦА

Следующий обрядовый комплекс, приуроченный к обозначенному нами периоду, связан с празднованием Масленицы. Этот праздник поистине чудесный образом сохранялся в быту российских городов и сёл в течение всего XX века, когда его именовали «Проводами русской зимы». В последние годы Масленица в большинстве областей России стала широко отмечаться, причём «сценарий» этого праздника нередко оказывается весьма далёким от своих этнографических первоисточников и постепенно теряет региональное своеобразие.

В различных региональных традициях он имел свои формы, и это разнообразие чрезвычайно обогащало праздничную атмосферу народного праздника, воспитывало в подрастающем поколении чувство причастности к культурному наследию своей малой родины.

Так, в настоящее время повсеместно кульминацией масленичного действия становится сжигание чучела, причём его чаще всего изготавливают в виде нарядной красивой девушки; детям трудно объяснить, почему надо так варварски обходиться с этой красавицей. В реальности там, где традиционно происходило сжигание масленичного чучела (такой обычай существовал далеко не везде), оно имело вид страшной старухи, одетой в ветхую одежду, и символизировало уходящую зиму (а в далёкой древности — и весь год) и всё негативное, что надлежало уничтожить, чтобы оно не перешло в весенний период. В других случаях сжигали пучок соломы, прикрепленный к длинному шесту, или разводили большие костры, в которые бросали старые ветхие вещи, мусор — словом, всё, подлежащее уничтожению в силу своей ненужности. Такой обычай существовал у многих народов мира, его можно считать универсальным.

Другим широко распространённым масленичным обычаем, заимствованным из традиционной культуры русских сёл Сибири, является взятие снежного городка, которое в игровой символической форме также знаменует победу весны над уходящей зимой. Городок обычно строится за несколько дней до главного праздника, отмечаемого в заключительный день масленичной недели — Прощеное воскресенье. Чем выше удаётся возвести его стены, тем увлекательнее оказывается битва. Обычно оборона городка поручается девочкам-подросткам, а атакующими становятся мальчики.

Масленица, начиная с глубокой древности, традиционно сопровождалась большим количеством спортивных подвижных игр, силовыми соревнованиями, в которых всегда принимало участие мужское население, причём не только взрослые, но и дети, и подростки, для которых такая деятельность имела некий инициационный смысл, отмечая их приобщение к мужскому сообществу. Такие спортивные состязания обычно

устраиались, начиная с четверга масленичной недели, когда начиналась так называемая «широкая масленица».

И, конечно же, ежедневно в течение всего масленичного периода устраиались катания с гор на всевозможных предметах, связанных с сельскохозяйственным трудом — решетах, «севалках», из которых разбрасывалось зерно во время весеннего сева, а также на больших «конских» санях. Катались также на повозках, запряжённых тройками лошадей, причём и сами лошади, и упряжь, и повозки были празднично украшены лентами, красными ткаными поясами и вышитыми полотенцами. Обычно катания сопровождалось игрой на музыкальных инструментах и пением масленичных песен.

Рекомендуемые методические материалы

1. Дорохова Е.А. Масленичные песни в русской календарной традиции // Фольклорный текст: функция и структура. Сб. трудов РАМ им. Гнесиных. Вып. 121. М., 1992. С. 5–31.
2. Масленичные обряды и песни северо-западных районов Смоленской области [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Нематериальное культурное наследие. URL: <https://clck.ru/SXGrH>.
3. Гилярова Н.Н. Голоса Хопра: книга для взрослых и детей. М., 2001.
4. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству (1–2 год обучения). М., 1996.
5. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству. Часть II. (3–4 год обучения). М., 1999.
6. Народное музыкальное творчество: учебник / Отв. ред. О.А. Пашина. СПб., 2005.
7. Народное музыкальное творчество: хрестоматия / Отв. ред. О.А. Пашина. 2-е изд. СПб., 2008.
8. Пашина О.А. Календарно-песенный цикл у восточных славян. М., 1998.
9. Прибылова В.М. Масленичные песни днепро-двинского междуречья // Северобелорусский сборник: обряды, песни, плачи, наигрыши, ворожба. Вып. 1. СПб., 2012. С. 17–40. URL: <https://clck.ru/SYWk2>.
10. Русская народная песня для детей. В помощь музыкальным работникам дошкольных образовательных учреждений, учителям

пения начальной и средней школы / Сост. Е.И. Яковишина. СПб., 1999.

11. Русский праздник: Праздники и обряды земледельческого календаря: Иллюстрированная энциклопедия. СПб., 2002.
12. Русский фольклор: программно-методические материалы. 1–4 классы / Авт.-сост. Л.Л. Куприянова. М., 2008.
13. Смоленский музыкально-этнографический сборник. Т.1. Календарные обряды и песни. М., 2003.
14. Соколова В. Весенне-летние календарные обряды русских, украинцев и белорусов XIX – начала XX века. М., 1979.

ВСТРЕЧА ВЕСНЫ

Архаической основой народного календаря у многих народов мира служили основные «поворотные точки» солнечного круга: зимнее и летнее солнцестояния, весеннее и осеннее равноденствия. Во всех культурных традициях эти периоды отмечены наиболее важными, значимыми обрядовыми действиями и связаны со множеством примет, поверий и мифологических представлений.

Весеннее равноденствие — начало астрономической весны — связывалось в народной культуре с таянием снегов, вскрытием рек, прилётом птиц, то есть с приметами наступления весеннего сезона. Согласно древней метаидее соответствия годового календарного цикла кругу жизни человека, основными персонажами и участниками обрядовых действий, отмечающих приход весны, были дети. Именно они закликали весну — призывали её с помощью коротких песенок-речитативов:

«Ой, кúлики, жаворонушки,
Прилетите к нам, принесите нам
Лето тёплое,
Унесите от нас зиму холодную!»

Тексты весенних закличек могли быть разными, но смысл их всегда совпадал: дети просили птиц принести на крыльях весну. При этом полагалось подкидывать в воздух «птушек» или «жаворонков» — испечённые из теста фигурки птиц с глазками, сделанными из ягод черёмухи или зёрен. Птушек могли «сажать» на ветки дерева, на крыши домов или стога прошлогоднего сена — куда-нибудь повыше. И только на следующий день можно было их съесть. Эти действия совершались 22 марта — в день Сорока мучеников Севастийских по православному церковному календарю. В народной традиции название праздника было переосмыслено: Сóроки — сорóки; воспринималось как день прихода весны и прилёта птиц.

С этого дня начинались подвижные игры детей на улице. Значительная их часть была связана с традиционными хореографическими формами, с фигурными игровыми хороводами, в которых имитировались формы крестьянского труда — ткачество, плетение, а также сельскохозяйственные процессы — возделывание важных культур. Игры так и назывались: «плетень» (от слова «плести»), «капустка», «мак», «просо». Сейчас многие из них забылись, ушли из повседневного детского быта, а ведь некогда они имели важный смысл, связанный не только с физическим развитием ребёнка, с формированием ловкости, навыков

владения своим телом, но и с древними представлениями, согласно которым дети «сплетали» воедино нити общей судьбы.

Рекомендуемые методические материалы

1. Гилярова Н.Н. Голоса Хопра: книга для взрослых и детей. М., 2001.
2. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству (1–2 год обучения). М., 1996.
3. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству. Часть II. (3–4 год обучения). М., 1999.
4. Народное музыкальное творчество: учебник / Отв. ред. О.А. Пашина. СПб., 2005.
5. Народное музыкальное творчество: хрестоматия / Отв. ред. О.А. Пашина. 2-е изд. СПб., 2008.
6. Пашина О.А. Календарно-песенный цикл у восточных славян. М., 1998.
7. Русская народная песня для детей. В помощь музыкальным работникам дошкольных образовательных учреждений, учителям пения начальной и средней школы / Сост. Е.И. Яковишина. СПб., 1999.
8. Русский праздник: Праздники и обряды земледельческого календаря: Иллюстрированная энциклопедия. СПб., 2002.
9. Русский фольклор: программно-методические материалы. 1–4 классы / Авт.-сост. Л.Л. Куприянова. М., 2008.
10. Смоленский музыкально-этнографический сборник. Т.1. Календарные обряды и песни. М., 2003.

ЗИМНИЕ И ВЕСЕННИЕ ПРАЗДНИКИ НАРОДОВ РОССИИ

НАРОДЫ ФИННО-УГОРСКОЙ ГРУППЫ

Календарные праздники финноугорских народов, проживающих на территории Российской Федерации, во многом сходны с русскими, бытовавшими в тех же регионах. Однако, поскольку удмурты, мари, коми (зыряне и пермяки) и другие народы этой группы значительно позже, чем русские, были подвергнуты христианизации, в их культуре сохранилось много архаических элементов, связанных с анимистическими верованиями, с культом предков. Эти детали и обуславливают особенности и своеобразие календарных традиций финноугорских народов. Рассмотрим их на примере традиционной народной культуры удмуртов.

ЗИМНИЕ ПРАЗДНИКИ И ОБРЯДОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ УДМУРТОВ

ВОЖОДЫР — дни зимнего солнцестояния. Народный календарь удмуртов сохранил древнейшие ориентиры временной структуры — четыре основные точки солнечного календарного круга. Период зимнего солнцестояния носил название вождыр. Первоначально это слово обозначало запретное время, когда нельзя было работать; особенно строго соблюдался запрет на стирку. Позднее, когда под влиянием христианства и господствующей русской культуры в быту удмуртов утвердились элементы рождественско-новогоднего праздничного цикла, название вождыр было перенесено на весь период от Рождества до Крещения. От древних верований сохранились представления о происходящем в это время контакте с миром предков, воплощённых в духах вожо. Именно эти контакты, которые могли нарушить важное для традиционного мировоззрения состояние равновесия между миром живых и миром умерших предков, создавали ощущение опасности святочного периода вождыр.

Существовала тщательно продуманная система запретов-оберегов. В сумерки и ночью старались не ходить одни по улице, особенно боялись проходить через мост, около заброшенных домов, бань, так как считалось, что вожо обитают, «живут» там. Если случалось, что человеку необходимо пройти по вышеназванным местам, то он должен был произнести заклятие: «Господи, Боже» («Остэ, Инмаре»).

Так, в Святки предписывали рукоделие (прядение, вязание), но оно было ограничено временными рамками. Работать можно было только днем и поздно вечером. Прясть и вязать в сумерки строго запрещалось. Ни в коем случае нельзя было выливать грязную воду днем, только с наступлением темноты, но и в этом случае грязь прикрывали снегом, чтобы «вожо не увидели». Не разрешалось также выносить из печи золу, мять лён, делать

солод, оставлять на ночь на улице выстиранное белье, иначе вожо «побезобразничает»: испачкает, раскидает. Считали, что надо быть осторожными и внимательными в последний день вожо. Например, рано утром не разрешали ходить за водой на прорубь, к колодцу, считалось, что там, дескать, вожо побывали. Этот запрет связан с представлениями о том, что в этот день вожо «уходят» под воду («вожо ву улэ кошке»).

Период вожодыр включал в себя несколько праздников, во время которых проводились обряды, связанные с проводами старого и встречей нового года.

Толсур (зимний праздник, букв.: зимнее пиво); другое название — ымусьтон (букв.: открывание рта) — связано со снятием запрета на пищу, наложенного после Сйззыл юон (осеннего праздника, проводимого в конце ноября — начале декабря).

К праздникам в каждом доме стол устилали белой скатертью, клали каравай хлеба, ставили соль в солонке, чтобы тем самым обеспечить достаток и довольство на весь новый год. Обязательным обрядовым блюдом в этот день были пельмени, перепечи, яичные лепешки. Заранее договорившись, со всей деревни в один дом несли по тарелке муки и пекли куарнянь — пресные лепешки. Вечером, освятив их, ели. Собирались только те, кто принес муку, но они могли и не приходить. Считалось, что каждый, кто принес муку, внес свой пай и этим принял участие в общей трапезе.

РЯЖЕНИЕ (пöртмаськон, пензаськон, вожояськон, чокморскон) — продолжалось с 7 до 19 января. Каждый ряженный должен был наряжаться три дня подряд.

Одним из обязательных моментов ряженья было переодевание мужчин в женщин, а женщин в мужчин. Мужчина надевал домотканое платье (шортдэрем) или льняную юбку (дэра юбка), на голову повязывал скатерть, за спиной устраивал матерчатую (ныпъет) или лубяную (мушко) люльку для переноски ребенка. Лицо прикрывал чем-нибудь белым.

Женщина надевала пиджак, шапку, брюки, подпоясывалась вышитым полотенцем. Как женщины, так и мужчины могли изобразить солдата. Его атрибутами выступали шинель, ремень, шапка, кирзовые сапоги. Одевались стариками: вместо бороды — кудель, в руке ухват или кочерга вместо палки, верхняя одежда обязательно ветхая («маке со лукыр-лакыр дйсяло»), ремень, за пояс закладывали топор. К одежде подвешивали веники, бубенцы, пестери; в руках держали палки, кочергу. Тот, кто одевался нищим, клал в свою сумку хлеб. Изображали также беременных, горбатых.

Обязательным было ряжение в животных — медведя, корову. На одного из мужчин надевали две вывернутые наизнанку шубы: первую шубу надевали на ноги, другую же — на руки. Все это на поясице укрепляли цепью. На голову надевали шапку, лицо чернили сажей. Одетого таким образом «медведя» водил за цепь мужчина. Когда заходили в дом, «медведь», пугая хозяев, рычал. Мужчина как бы пытался его успокоить: «Мишка, нельзя! Мишка, нельзя!». Ещё одной зооморфной маской мог быть

конь. Конскую голову делали из соломы. Ее держал прикрытый пологом мужчина. На голову надевали узду (сермет), за которую другой мужчина водил этого «коня» по домам.

Ряженные изображали и корову (скал) — на двоих человек сверху накидывали одеяло или ковер, причем стоявший впереди изображал руками рога, — набрасывались на хозяина, затем на присутствовавших девушек, «бодали» их, а когда те пытались их урезонить или заглянуть под одеяло, чтобы узнать нарядившихся скал лягалась ногами — «копытами».

Рядились также в цыганку. Она подходила ко всем «ворожить»; брала за руку и говорила: «Жоген бызёд, картэд чебер, визьмо луоз» (Скоро выйдешь замуж, твой муж будет красивый умный!) и т. п. Среди ряженных были «жених» и «невеста», обоих обычно изображали парни. Еще один персонаж — «женщина с ребенком». «Ребенка» изготавливали из полена, подушки, тряпья, иногда запеленывали в тряпки небольшое животное (поросенка, щенка, кошку) и носили в колыбели (кёкы) или в пестере. «Мать», зайдя в дом, начинала «убаюкивать дитя»: трясла с преувеличенным рвением так, что «ребенок» вываливался из «колыбели», подбрасывала его до потолка, а затем гонялась с причитаниями за другими ряженными, которые отбирали у нее ее «младенца», Получив его обратно, приставала к хозяевам: «Ребеночек молочка просит! Нет ли чего подать этому дитю?»

Чаще всего ряженные у удмуртов изображали души умерших (вожоос), пришедших на землю, чтобы навестить своих родственников. Они надевали на голову круглые корзинки и укутывались длинным домотканым пологом, иногда вывернутым шерстью наружу овчинным тулупом. В других деревнях лицо прикрывали марлей, тюлем или низко спущенным платком, мазали его сажеей, углем, свеклой или красной краской. Стремление изменить свою внешность, остаться неопознанными проявлялось и в ряде других деталей поведения вожоос: стремлении по возможности не говорить, объясняясь на языке жестов; использовании выдуманного языка («Ченчики-сенчики, / Семи-девяти, / Войнушко-деревня», и т. д.).

Ряженные шли по деревне от верхних домов вниз по течению реки. По улице проходили со страшными криками, воем, ударяли палками по углам домов.

Особый вид ряжения был связан с имитацией свадебного обряда. Молодежь изображала свадебный поезд. Вначале в дом заходил кто-нибудь один и спрашивал, не пустят ли в дом свадьбу. Получив разрешение, все входили в дом и имитировали свадебный ритуал. Войдя в избу, стучали палками об пол, прыгали, плясали, играли на заслонках железными предметами — ножницами, ножом или вилкой; сорили на пол, разламывали и разбрасывали веники. Стараясь остаться неузнанными, говорили и пели измененными голосами или не разговаривали вообще, общаясь друг с другом знаками или шепотом на ухо.

Гости становились в круг, брались под руки и шли по кругу, притопывая и распевая песню пукро гур. Хозяева угощали пивом или

медовухой. Гости вели себя бойко, называли себя озорниками, охальниками (моторъёс). Иногда разыгрывали сценки. Например, в прошлом изображали торговцев-коробейников, ходящих по деревням и торгующих мелочью — пуговицами, бусами, лентами. Заходили в избу с котомками и говорили: «Каптырна вузаськом» («Крючки-пуговицы продаём»). Пели, после угощения пивом клали на стол крючок, который пришивали на верхнюю одежду вместо пуговицы. Но затем норовили его стащить, чтобы продать в следующем доме. Стучали палками об пол, плясали по кругу под «аккомпонент» печной заслонки, катков для глажения белья, стиральной доски. Хозяева старались узнать ряженных: пытались снять с их лиц «маски» или хватали их, вынуждая их подать голос. Неузнанные хозяевами ряженные в последний момент сами открывали лица.

На святках удмурты катались на лошадях, «стараясь в каждом санях садить как можно больше народу, чтобы летом хлеб рос гуще». В святочную неделю крестьяне гадали «на судьбу урожая», замечали приметы, следили за состоянием атмосферных явлений, солнца и луны.

Ряжение и гадания заканчивались на Крещение (йӧ вылэ султон). Накануне, как и перед Рождеством, в домах наводили чистоту и порядок, готовились принимать гостей. Всякие работы в этот день также запрещались. С утра шли к реке, топором чертили на льду крест и на этом месте рубили прорубь: по народным воззрениям, в этот день все злые духи уходили под воду. После завершения официальной обрядовой части взрослое население деревни гуляло, сгруппировавшись по родственному признаку; переходя поочередно из дома в дом, гостили понемногу у всех. Между угощениями время проводили в разговорах, беседах о хозяйстве, семейных делах, рассказывании побывальщины, и, конечно, пели, главным образом застольные, а также плясовые песни.

ВӐЙ (вӐйдыр, вӐй пырон-потон, вӐй келян) — Масленица — праздновалась у удмуртов через 7-8 недель после Нового года, в конце февраля — начале марта. Выбиралась такая неделя, когда луна убывала и нарождалась новая. Праздновать обычно начинали в четверг и кончали в воскресенье или понедельник, иногда подготовка и проведение Масленицы занимали около двух недель.

Обязательно перед этим днем мылись в бане, с утра пекли хлеб. В четверг начиналось вӧсь нерге — хождение в гости к родственникам (бӧляк), продолжавшееся несколько дней.

Но своего апогея веселье достигало лишь в воскресенье. К этому дню наряжали лошадей: к дугам подвязывали колокольчики, чалмы; в гривы вплетали чук (ленты); накидывали на лошадей домотканые покрывала, зипуны, кое-кто даже надевал на лошадь штаны. Ездили в кошевках на подушках, заезжали на лошадях прямо во дворы и катались по двору. Иногда в сани ставили железную печку, растапливали ее и, впрягшись в сани, приплясывая, тащили их по деревне. На улице, в конце деревни, жгли

солому и катались на лошадях или на санках по этому огню. По деревне в этот день ходили с факелами.

Катались на лыжах, салазках, специально приспособленных скамейках, прялках, санях. Верили, что у того, кто дальше всех прокатится на прялке, уродится конопля. Ребятишки катались на санках с горы.

Один из них шел по деревне, собирая крупу и масло. В ближайшем к горе доме варили кашу, и все ребята шли ее есть. Катание в Масленицу, валяние в снегу, обрядовая трапеза в кругу родственников или сверстников, «угощение» умерших сородичей знаменовали конец долгого и трудного зимнего периода, наступление весны с ее заботами. Первоначально все эти действия имели магический характер и были призваны обеспечить получение нового урожая. Впрочем, в XX в. над магическим смыслом этих обрядов уже не всегда задумывались, а просто развлекались, веселились.

ВСТРЕЧА ВЕСНЫ У УДМУРТОВ

ГУЖДОР — у удмуртов это встреча весны, которая связывалась с детством и молодостью. Праздновались и вскрытие рек (*Йӧ келян*), и появление первых проталин (*Гуждор шьӧд*).

ЙО КЕЛЯН

Обряд встречи весны проводили в период вскрытия рек ото льда на берегу ближайшей реки. Рано утром мылись в бане, готовили различные кушанья. Празднично одетые жители деревни шли к реке, неся с собой обрядовые блюда и напитки: выпечку, вино или брагу. Каждая хозяйка расставляла их на скатерти, постланной на мосту. Распорядитель обрядов в родовом святилище отрезал от каждой каравай горбушку и опускал её в реку с молитвой — *куриськоном*, обращались к Хозяину воды (*Бу кузёлы*), чтобы река унесла вместе со льдом все старые невзгоды и болезни. Так бросали в реку кусочки всех блюд, выливали в реку часть напитков. После «угощения» реки, начиналось взаимное угощение и веселье, сопровождаемое песнями и плясками на мосту. В основе празднества и жертвоприношения — умиловивление духа реки (*Бу кузё*) с пожеланиями поить водами реки людей и скот, орошать поля и луга, предохранять от засухи и неурожая, пожаров и мора. Молодёжь на мосту веселилась, пела,

плясала под гармошку. С берега толкали лёд баграми, рубили его топором, жгли на нём солому, таким образом провожая лёд.

Йо келян крезь

(песня праздника Йо келян)

Зарни шунды, пе, жужалоз,
Калыкъеслы шуд ваез.
Э-э, соку калыкъес иземысь султозы.
Султэлэ, вырзелэ, эшьесы,
Сайкатэлэ ти калыкез.
Вералэ ти солы
Зарни визьмо кылбуръестэс.
Йодур чигем, йо кошке.
Бадь куар учкем, бадь потэм.
Э-ха, турын жужам, сяська учкем уг, э-э.

Перевод

Золотое солнце, дескать, взойдет,
Народу счастье принесет.
Э-э, тогда народ проснется.
Вставайте, поднимайтесь, друзья,
Пробудите вы народ.
Скажите вы ему
Золотые, умные слова.
Лед у берега обломился, лед идет.
Ивовые листочки распустились, ива
выросла.
Э-ха, трава взошла, цветы распустились
ведь, э-э.

ТЮРКСКИЕ НАРОДЫ

Праздники, отмечающие рубеж зимы и весны, существуют у всех тюркских народов и несут много общих глубинных смыслов. Однако, есть и отличия, связанные, во-первых, с тем, какой календарь избран в качестве временного ориентира; во-вторых, с названиями праздников и отдельных включенных в них действий; в-третьих, со множеством деталей, исторически сложившихся в традиционной культуре каждого народа.

Тюркские народы, исповедующие буддизм (или одно из его направлений — ламаизм) — к ним относятся буряты, а также тюркские народы, проживающие в Хакасии, Калмыкии, Республике Алтай, Республике Тыва, Иркутской области — традиционно ведут отсчёт времени праздников по лунному календарю. Главный их праздник, приходящийся на интересующий нас период — праздник Белого Месяца. У бурят он носит название Сагаалган, у сибирских татар — Цагаан Сар, у тувинцев — Шагаа, у алтайцев — Чага-Байрам. Праздник посвящён очищению души, поддержке обычаев рода, укреплению семейных связей. Он празднуется в течение нескольких дней, которые считаются «чистым временем добрых дел». В 2021 году основная дата Сагаалгана приходится на 12 февраля, наступление праздника высчитывается с точностью до минут; обычно его встречают на рассвете, с 6 до 8 часов утра.

Содержание включает несколько основных действий, среди которых:

- 1) Совместное наведение порядка в доме и на улице;
- 2) Сожжение чёрной пирамиды, символизирующей зло, болезни и невзгоды уходящего года;
- 3) Возжигание костров, имеющее очистительный характер;
- 4) Привязывание лент (у народов Алтая) к любому дереву, кроме ели и сосны. Большое значение имеет цвет лент, связанный с определённой стихией или почитаемым символом. Белый обозначает молоко и жизнь, жёлтый — солнце и луну, розовый — огонь, голубой — небо и звёзды, зелёный — природу в целом; в местностях, где нет деревьев, принято выкладывать горки из камней;
- 5) Танцы и веселье;
- 6) Семейные торжества, во время которых раздаются подарки, сделанные своими руками;
- 7) Праздничные застолья с блюдами национальной кухни, среди которых главное место отводится молочным продуктам и сладостям.

Главный весенний праздник тюркских и иранских народов, исповедующих ислам — Новруз (Навруз, Наурыз) — отмечается по астрономическому солнечному календарю и совпадает с датой весеннего равноденствия, приходящейся на 21-23 марта. В 2021 году время Новруза наступит 21 марта в 2.21. Празднование Новруза — традиция, уходящая корнями в глубокую древность, она намного старше ислама. Праздник обычно длится до двух недель; его отмечают в Башкортостане, Татарстане, Дагестане, Чувашии. Он также считается праздником рода, поэтому в эти

дни необходимо всем родственникам собраться вместе, посетить родных, которые в силу тех или иных причин не могут присоединиться к остальным.

Важное значение придаётся действиям, имеющим характер очищения и оберега: разжиганию костров и прыжкам через огонь (прыгать должны все, прежде всего — молодёжь и дети), купанию в водоёмах и обливанию водой. Накануне праздника полагается не только убраться в доме и на прилегающей к нему территории, но и выстирать всю одежду. Из других действий отметим гадания, в которых принимают участие девочки старшего подросткового возраста и молодые девушки. Способы гадания универсальны, они те же, что и в большинстве этнических традиций: кидание обуви через голову — куда ляжет носком, в той стороне живёт жених; слушание под окнами — случайно выхваченные из диалога слова должны предвещать судьбу на ближайший год.

Отметим также обычай хождения детей по дворам с пением песен про Новруз — аналог колядования. Детей принято одаривать сладостями.

Большое внимание уделяется праздничным застольям, на которых обязательно должны присутствовать специальные блюда, которые приготавливаются только в период Новруза по правилам, сложившимся в различных этнических традициях. Часто в их приготовлении используются продукты, символическое значение которых связано с весенним периодом, с началом полевых работ. Среди них — блюда из яиц, лепёшки из десяти злаков, сладости, приготовленные из пророщенных зёрен пшеницы (например, «сумалак» — вид халвы). Известно правило, согласно которому на первой ночной трапезе должны присутствовать блюда из семи продуктов, названия которых начинаются с арабской буквы «син».

Последний день Новруза полагается провести в поле, на природе, чтобы приобщиться к её силе.

ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ С ОБЪЕКТАМИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Когда речь идёт о популяризации традиционной народной культуры / нематериального культурного наследия, обычно имеются в виду концерты или фестивали. Эти формы сложились достаточно давно и остаются актуальными по сей день. Однако в эпоху стремительных изменений в обществе, происходящих под воздействием бурно развивающихся электронных технологий, экологических и социальных кризисов, а также возрастания личностной составляющей в культуре, указанные формы выглядят пассивными и старомодными, требуют постоянной модернизации, усиления зрелищности, введения новаторских аудиовизуальных эффектов, способных удивить публику. Существенным недостатком фестивально-концертной деятельности является ее исключительно развлекательная направленность, отвечающая запросам современного общества потребления.

В связи с этим преимущественными становятся формы популяризации, имеющие ярко выраженную образовательную и творческую направленность, предполагающие активное участие публики (слушателей), возможность реализации их творческих инициатив. Кроме того, концерты и фестивали требуют реального присутствия публики; только в этом случае устанавливается необходимый контакт между артистами и слушателями, своеобразный энергообмен, обеспечивающий успех сценической акции. Реалии нашего времени, напротив, направлены на дистанцирование, общение с помощью онлайн-технологий. Они воспринимаются подрастающим поколением как современные, актуальные, привлекают внимание детей и подростков. Именно поэтому в проекте «Народная культура для школьника» приоритетное значение имеют форматы, которые учитывают условия, диктуемые развитием социума.

Предлагаем некоторые примеры мероприятий, адаптированных под тематику и возрастные особенности аудитории проекта.

Вебинар

Обучающее онлайн-занятие или лекция с дистанционным участием, проводимые с использованием технологий видеоконференцсвязи.

В последнее время получили большое развитие вебинары по традиционной культуре. Их организуют как культурно-досуговые, так и образовательные учреждения, общественные организации и творческие коллективы.

Организация вебинаров не требует специального дорогостоящего оборудования, достаточно компьютера с веб-камерой, соединения с интернетом и аккаунта в одном из сервисов видеоконференцсвязи.

Сегодня возможность проведения видеоконференций предоставляют разные площадки:

ZOOM, Skype, WhatsApp, социальные сети ВКонтакте и Facebook. Вебинарные комнаты с учетом разных тарифных планов предоставляют многие операторы сотовой связи.

Цели и задачи:

популяризация многонациональных традиций народов России;
активизация вовлеченности школьников в процесс изучения и сохранения традиционной народной культуры;
развитие современных форматов информационно-просветительских мероприятий и методик внеклассной работы.

Участники — школьники, учителя, работники культуры, специалисты по традиционной культуре.

Разрабатывая тему вебинара необходимо учитывать возрастные особенности школьников разных классов (1-4 классы, 5-8 классы, 9-11 классы).

Примерные темы вебинаров:

«Танец — душа народа. Жанры и виды народного танца. Народный танец и другие виды искусства».

«Выразительные средства народного танца».

«Профессия Балетмейстер».

«Виды народной пляски. Отличие кадрили от других видов плясок».

«Стили народного танца. Народный танец бытовой и сценический».

«Основы традиционной народной культуры».

«Народный календарь».

ФОЛКУРОК

Одной из ярких акций проекта должно стать движение «ФОЛКУРОК» — это еженедельная акция, которая предполагает проведение и посещение школьниками и их наставниками тематических онлайн-уроков, интернет-лекций и вебинаров, посвященных нематериальному культурному наследию народов Российской Федерации.

Открытые онлайн-уроки будут проходить каждую среду и транслироваться в сети Интернет. Это позволит расширить границы одного класса, к мероприятиям смогут присоединиться учащиеся других школ, городов и регионов.

Участники — школьники, учителя, работники культуры, специалисты по традиционной культуре

Цель — создание условий для самореализации и развития творческой, познавательной деятельности учащихся через воспитание самостоятельности, вовлечение в активную общественную жизнь и формирование опыта организации и проведения общественных мероприятий.

Примерные темы уроков:

- «Дети и традиционная культура»;
- «Народный костюм»;
- «Хранители традиций»;
- «Многонациональные традиции народов России»;
- «Обрядовые праздники»;
- «Семейные обычаи традиции».

Мастер-класс

Современная распространенная форма культурно-досуговой, просветительской и образовательной деятельности в ходе которой происходит передача практического опыта мастера слушателям и участникам мероприятия.

В народном творчестве — это интерактивная форма знакомства с основными понятиями в каждом жанре народного искусства: движение, звук, вокал, народные инструменты и т.д.

Формат способствует расширению кругозора и приобщению к новейшим областям знания. Если после проведения мероприятия аудитория не учится чему-то новому, это не мастер-класс – это лекция, рассказ, публичное выступление или что-то еще. Отличительная черта мастер-классов – приобретение и отработка навыка от наставника.

Участники — школьники, учителя, руководители творческих коллективов.

Цели и задачи:

Цель — погружение школьников в народную культурную среду современными интерактивными средствами и вовлечение их в процесс сотворчества.

Онлайн мастер-класс ведущих педагогов региона

Содержание мероприятия (обязательные компоненты):

- а) Краткий рассказ об одном из жанров народного искусства;
- б) Знакомство с основными понятиями, терминами народной песни, народного танца, народной музыки;
- с) Обучение:
 - песни на национальном языке;
 - движениям национального танца;
 - игре на национальном инструменте.
- а) Краткий рассказ об одном из жанров народного искусства осуществляет куратор — специалист учреждения культуры, руководитель/педагог ведущего любительского коллектива, преподаватель высшего или среднего учебного заведения в начале мероприятия.
- б) Знакомство с основными понятиями, терминами народной песни, народного танца, народной музыки включает главные характеристики и направлено на знакомство школьников с профессиональным языком каждого жанра.
- с) Обучение направлено на формирование практических навыков школьников и включает разучивание:
 - текста и мелодии песни (фрагмента);
 - некоторых движений ног и рук (3-4), основного хода национального танца;
 - отдельных (начальных) приемов игры на каком-либо музыкальном инструменте.

Мастер-показ

Эффективная форма презентации объектов нематериального культурного наследия, используемая в чаще всего в исполнительских жанрах и декоративно-прикладном искусстве. Во время проведения мастер-показа ведущий (мастер) показывает, как применять на практике технологию или метод. Например, технологию работы на гончарном круге, технологию по игре на народном инструменте.

Важной составляющей мастер-показа является зрелищность. К мероприятию следует написать сценарий и привлечь режиссеров, оформить место проведения.

Формат подходит для проведения онлайн. В данном случае показ записывается на видео, монтируется и публикуется в сети Интернет.

Цели и задачи:

- сохранение традиционной народной культуры;
- передача опыта от старшего поколения младшему, от мастера к ученику;
- повышение общего уровня знаний школьников о традиционной народной культуре своего региона.

Участники — школьники, учителя, работники культуры, специалисты по традиционной культуре, руководители творческих коллективов.

Разрабатывая тему вебинара необходимо учитывать возрастные особенности школьников разных классов.

Примерные темы мастер-показов:

- «Технология изготовления музыкальных инструментов»;
- «Методичка игры на традиционных инструментах»;
- «Национальная кухня»;
- «Изготовление элементов народного костюма и атрибутов обрядов и праздников».

Онлайн-концерт

Самая популярная форма демонстрации творческих достижений любительских коллективов с использованием технологий интернет-вещания.

Цели и задачи:

погружение школьников в народную культурную среду современными интерактивными средствами и вовлечение их в процесс сотворчества.

Демонстрация отчетных концертов ведущих коллективов региона (клубного учреждения)

Отчетный концерт — это форма демонстрации достижений коллектива, лучших образцов из репертуара ансамбля, с представлением всех (основных) групп. Демонстрация отчетного концерта ведущего регионального коллектива станет дополнительной мотивацией школьников для занятий народным творчеством.

Содержание мероприятия (обязательные компоненты):

а) Краткое знакомство с историей коллектива, составом участников, направлениями, которыми они занимаются;

б) Демонстрация отчетного концерта (1-1,5 часа);

с) Ответы на вопросы (или анкетирование школьников).

а) Рассказ в краткой форме перед демонстрацией концерта осуществляет руководитель (педагог) данного коллектива или руководитель культурного-досугового учреждения и включает следующие сведения:

— характер произведений концертной программы;

— автор/авторы (назвать);

— жанры, виды, стиль (только назвать);

— интересные факты из истории создания коллектива (1-2, если есть).

б) Демонстрация отчетного концерта осуществляется через различные интернет-ресурсы или на экране концертного зала учреждения культуры.

с) Ответы на вопросы (или анкетирование школьников). Вопросы и анкеты формируются руководителей КДУ или коллектива и раздаются заранее, перед началом просмотра. Вопросы направлены на выявление общего впечатления о концерте, формирования интереса к занятиям данным видом народного творчества, выявления уровня знаний о народной музыке (танце, песне).

Демонстрация гала-концертов конкурсов, проводимых в регионе (районе, городе и т.д.)

Гала-концерт — это итоговая концертная форма любого фестивально-конкурсного мероприятия, где демонстрируются лучшие коллективы (победители) данного проекта.

Содержание мероприятия (обязательные компоненты):

- a) Вступительное слово о фестивале (конкурсе);
- b) Демонстрация записи гала-концерта;
- c) Собственный выбор школьниками фаворита гала-концерта.

a) Вступительное слово о фестивале (конкурсе) его направленности, разнообразии регионов, возрасте и количестве участников. Руководитель КДУ в своей речи ориентирует школьников на равные возможности участия в подобном рода мероприятиях, независимо от места проживания.

b) Демонстрация записи гала-концерта ведется на различных интернет-ресурсах или на экране КДУ (школы).

c) Собственный выбор школьниками фаворита гала-концерта направлен на активный просмотр предлагаемого материала, анализ увиденного, определение вида народного творчества, стиля, направлений. Перед началом демонстрации школьникам выдаются программы (порядком) выступления, где предлагается отметить понравившийся номер. В дистанционном режиме просмотра можно голосовать, отдавая свой голос за конкретный коллектив (исполнителя).

Подготовка и демонстрация в режиме онлайн собственных достижений школьников (танцевальных, вокальных, музыкальных выступлений)

Содержание мероприятия (обязательные компоненты):

a) Рассказать о выбранном виде народного творчества (народная музыка, народная песня, народный танец);

b) Озвучить исполняемое произведение (название песни, музыкального фрагмента, танца);

c) Продемонстрировать свои навыки.

a) Рассказ о выбранном виде народного творчества включает определение этого вида творчества, чем привлекает, как долго школьник им занимается, в каком коллективе (или самостоятельно).

b) Озвучить исполняемое произведение. Дать название, знать автора (желательно) или исполнителя, определить стиль.

c) Продемонстрировать свои навыки. Сыграть, спеть, станцевать небольшой фрагмент.

Любая тема предполагает несколько уровней погружения в зависимости от возрастных особенностей и уровня подготовки аудитории.

Фольклорная Веб-экспедиция

Акция направлена на стимулирование исследовательского интереса школьников разных возрастов. Фольклорные экспедиции являются одним из наиболее удобных, востребованных, а главное, комплексных форматов вовлечения молодежи в деятельность по изучению и популяризации многонациональных традиций России.

С учетом эпидемиологических ограничений Веб-экспедиция предполагает трансляцию в сети Интернет как самих сеансов записи, интервью, так и итогов.

Участники — школьники 8-9 классов, учителя, родители.

Цель — исследование школьниками семейных и локальных традиций народной культуры с использованием современных каналов передачи данных, знакомство с живой традицией, формирование устойчивого интереса к народной культуре.

Направления экспедиционных исследований:

«Традиции и обряды, хранящиеся в моей семье» — интервьюировать старших членов семьи;

«Традиции моего города/села» — интервьюирование старожилов села;

«Песни моей бабушки» — запись объекта традиционной культуры;

«Живые традиции моего народа» - изучение и трансляция объектов нематериальной культуры народов России.

Флешмоб

Флешмоб — изначально неожиданное для зрителей, но заранее спланированное участниками, необычное уличное действо. Сегодня это популярный среди детей и молодежи формат, активно применяемый в культурно-досуговой деятельности, как инструмент популяризации творческих достижений участников. В последнее время флешмобы получили развитие в сети Интернет.

Данная форма культурно-досуговой деятельности подходит для школьников самых разных возрастов. Главное, в организации - сформулировать простые и понятные условия участия: исполнить песню, танец, стихотворение; выложить тематическую фотографию и др.

К проведению мероприятия важно привлекать креативных детей, школьных лидеров, молодежный актив дома культуры, активность которых будет способствовать привлечению к акции большего числа участников.

Цели и задачи:

актуализация народных традиций через внедрение современных форм культурно-досуговой деятельности;

развитие творческих инициатив и лидерских качеств среди школьников разных возрастов.

Участники — школьники всех возрастов, участники детских и юношеских клубных формирований.

Примерные темы флешмобы, посвященных народной культуре:

«Дружим народами» - рассказать о друзьях и одноклассниках разных национальностей;

«Хоровод дружбы» — показать разнообразие национальных танцевальных традиций;

«Блин.Ком» — тематический флешмоб на Масленицу, посвященный кулинарным традициям народов России.

«Этно — это модно» — публикации фотографий в национальном костюме.

ЭТНО-ЧЕЛЛЕНДЖ

Челлендж — популярный формат онлайн-мероприятия, буквально означающий — бросить вызов другому участнику. Чаще всего это короткие видеоролики, в ходе которых герой ролика выполняет задание, часто сложное или необычное, и далее предлагает его повторить своим друзьям или в целом интернет-сообществу.

Челленджи часто посвящены актуальным темам. В последние годы формат часто применяют в целях популяризации традиций. Активно челленджи используют подписчики социальных сетей «Инстаграм» и «Тикток».

Цели и задачи:

привлечение внимание молодежи к актуальным вопросам сохранения и популяризации традиций;

трансляция традиционного культурного наследия в сети Интернет;

развитие творческих способностей среди школьников разных возрастов.

Участники — школьники всех возрастов, воспитанники детских и юношеских клубных формирований.

Примерные темы:

«ЭтноРитмы» — показать разнообразие ритмических рисунков народных танцев, как руками, так и ногами;

«Мудрость народа» - рассказать пословицы и поговорки на родных языках народов Российской Федерации.

ЛЕКТОРИЙ

Лекторий — цикл регулярных просветительских занятий, объединенных общей темой, направленных на развитие интереса школьников к изучению истории и культуры народов России.

К участию в организации и проведении занятий в рамках лектория приглашаются ведущие эксперты в области традиционной народной культуры, этнокультуры, преподаватели учебных заведений, специалисты региональных и муниципальных культурно-досуговых учреждений, научное сообщество, лидеры этнокультурных инициатив.

Цели и задачи:

повышение значимости народной культуры в эстетическом воспитании подрастающего поколения;

развитие исследовательской деятельности по изучению локальных традиций;

развитие народного творчества и культурно-досуговой деятельности.

Участники — школьники средних и старших возрастов, воспитанники детских и юношеских клубных формирований, учителя и педагоги образовательных организаций, специалисты культурно-досуговых учреждений.

В рамках лектория проходят онлайн и оффлайн лекции и семинары по различным темам, посвященным культуре и традициям народов Российской Федерации, которые расширяют и дополняют образовательные программы. После каждой лекции школьники включаются в дискуссию по проблемным аспектам темы.

Лектории могут выпускаться в формате подкастов или видеоблогов.

Примерные темы:

«Основы традиционной народной культуры»

«Былины, легенды и сказки России»

«От святок до Покрова - весенние традиции народов России»

УРОК ЭТНОГРАФИИ

Урок этнографии может стать одним из форматов в рамках акции «Фолкурок». Задача урока — погружение в историю и культуры этносов, проживающих на территории региона посредством ярких образов, узнаваемых элементов народной культуры. Главная идея мероприятия - формирование толерантного отношения к культуре, обычаям и вероисповеданиям разных народов.

Урок проходит в формате живого общения с приглашением различных экспертов, использованием современных мультимедийных средств и форматов. Школьники получают представления об основных видах хозяйствования, верованиях, традиционной одежде, жилище, кухне, обрядах, играх, праздниках. Мероприятие может пройти в музейной комнате при доме культуры и сопровождаться кинопоказами.

В качестве примера:

В 2020 году филиал ГРДНТ им. В.Д. Поленова «Финно-угорский культурный центр Российской Федерации» представил новый просветительский онлайн-проект «Уроки этнографии» — это цикл видеоуроков об истории, культуре и традициям финно-угорских и самодийских народов. В основе видеосюжетов – небольшие интерактивные лекции (5-8 минут) с фотоиллюстрациями и видеорядом. В конце занятия, как и на обычном уроке, даётся домашнее задание. Видеоуроки ведут анимированный профессор Уральский и студентка Лиза.

Видеоролики размещены на YouTube-канале Финно-угорского культурного центра Российской Федерации.

Темы выпусков онлайн-проекта «Уроки этнографии»:

«Знакомьтесь: народы уральской языковой семьи»;

«Вклад коренных народов Севера и Дальнего Востока в Великую Победу»;

«Новогодние и рождественские традиции»;

«Загадки «Калевалы» и т.п.

Участники – школьники, учителя и педагоги образовательных организаций, специалисты культурно-досуговых учреждений.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ ПО НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ

Интеллектуальные игры – современный и развивающийся формат культурно-познавательного мероприятия, основывающийся на применении участниками знаний и эрудиции.

Стратегические, логические, настольные, командные игры, интеллектуальные ринги, олимпиады, викторины, тематические квизы, игры на основе телевизионных проектов «Что? Где? Когда?», «Своя игра», «Умники и Умницы» и др. всегда были популярны среди школьников.

Интеллектуальные игры есть и в традициях разных народов: «Алтай шатра» у алтайцев, тувинская «Буга-шыдыраа», а также шашки, нарды, шашки, игра в кости и др.

Большинство интеллектуальных игр командные, что позволяет совершенствовать опыт коллективного мышления и подходит для работы с классом или детским творческим коллективом.

Данные мероприятия оптимальны для заключительного этапа акции «Народная культура для школьников», когда дети получают большой объем знаний, усвоят его и смогут использовать в ходе игры.

Цели и задачи:

расширение кругозора и эрудированности школьников разных возрастов;

развитие современных форматов культурно-досуговой деятельности;
формирование у школьников навыков работы с большим объемом информации.

Участники – школьники, учителя и педагоги образовательных организаций, специалисты культурно-досуговых учреждений.

Рекомендуемые методические материалы

1. Детям о народных промыслах России / Сост. О.Н. Алексеева; ил. Л.Б. Пароевой. СПб., 2017.
2. Заикин Н., Заикина Н. Областные особенности русского народного танца. Орел, 2003. Ч.1.
3. Заикин Н., Заикина Н. Областные особенности русского народного танца. Орел, 2004. Ч.2.
4. Клиентов А.Е. Народные промыслы. М., 2002.
5. Климов А.А. Основы русского народного танца. М., 2004.
6. Народное музыкальное творчество: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. Ростов-на-Дону, 2014. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68476>.
7. Народные промыслы и ремесла России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=HРa6_YPxE7o
8. Основы художественного ремесла: Пособие для учителя в 2-х частях: В.Д. Барадудин и др.; под ред. В.А. Барадудина и О.В. Танкус. М., 1986, 1987.
9. Пашина О. Народное музыкальное творчество [Электронный ресурс]. СПб., 2005. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41045>.
10. Русская народная песня для детей. В помощь музыкальным работникам дошкольных образовательных учреждений, учителям пения начальной и средней школы / Сост. Е.И. Яковишина. СПб., 1999. Режим доступа: <http://www.folkcentr.ru/biblioteka-folklorista/detskij-folklor/>
11. Русский фольклор: программно-методические материалы. 1-4 классы / авт.-сост. Л.Л. Куприянова [Электронный ресурс] М., 2008. Режим доступа: <http://www.folkcentr.ru/biblioteka-folklorista/detskij-folklor/>
12. Щуров В.М. Жанры русского музыкального фольклора. М., 2007. Т.1.
13. Щуров В.М. Жанры русского музыкального фольклора. М., 2007. Т.2.

Список дополнительной литературы

1. Балакирев М. Сборник русских народных песен [Электронный ресурс]. СПб., 2017. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92666>.
2. Блинов Г. Чудо-кони, чудо-птицы: Рассказы о русской народной игрушке. М., 1977.
3. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству (1-2 год обучения). М., 1996. Режим доступа: <http://www.folkcentr.ru/biblioteka-folklorista/detskij-folklor/>
4. Гилярова Н.Н. Хрестоматия по русскому народному творчеству. Часть II (3-4 год обучения). «Русская традиционная культура» № 2-3. М., 1999. Режим доступа: <http://www.folkcentr.ru/biblioteka-folklorista/detskij-folklor/>
5. Музыкально-певческий фольклор: программы обучения, сценарии, опыт: сборник материалов / Сост. А.С. Каргин. М., 2012. Режим доступа: <http://www.folkcentr.ru/muzykalno-pevcheskij-folklor-programmy-obucheniya-scenarii-opyt-sbornik-materialov/>
6. Палилей А. Этнография и танцевальный фольклор народов России [Электронный ресурс]. Кемерово, 2017. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105251>.
7. Пряничный домик [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/21745/
8. Ткаченко Т. Народные танцы. М., 1975.
9. Ткаченко Т. Народный танец. М., 1967.
10. Устинова Т. Беречь красоту русского народного танца. М., 1959.